

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination
Oct/Nov - 2023 (NEW COURSE)
Business Management - 5(Elective)

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧(A)	બજાર સંચાલનની ઉત્પાદન વિભાવના સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૧(B)	બજાર સંચાલનની સામાજિક વિભાવના સમજાવો.	(૧૦)
અથવા		
પ્રશ્ન.૧	બજાર સંચાલનનો અર્થ સમજાવી તેના કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વની ચર્ચા કરો.	(૨૦)
પ્રશ્ન.૨(A)	બ્રાન્ડીંગનો ખ્યાલ સમજાવી તેના લાભ અને મર્યાદા સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૨(B)	નવી પેદાશના વિકાસના તબક્કા સમજાવો.	(૧૦)
અથવા		
પ્રશ્ન.૨(A)	કિંમત નિર્ધારણનો અર્થ સમજાવી તેને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૨(B)	પેકેજીંગ અને લેબલીંગનો ખ્યાલ સમજાવી તેના ફાયદાની ચર્ચા કરો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૩(A)	વિતરણ શૃંખલાની પસંદગી અને સંચાલકીય નિર્ણયો પર નોંધ લખો.	(૦૮)
પ્રશ્ન.૩(B)	ઓનલાઈન વિતરણનો ખ્યાલ સમજાવો.	(૦૭)
અથવા		
પ્રશ્ન.૩(A)	નોંધ લખો: છૂટક વેચાણ અને જથ્થાબંધ વેચાણ	(૦૮)
પ્રશ્ન.૩(B)	વિતરણ શૃંખલાના પ્રકારો સમજાવો.	(૦૭)
પ્રશ્ન.૪(A)	જાહેરાતનો અર્થ અને ફાયદા સમજાવો.	(૦૮)
પ્રશ્ન.૪(B)	વ્યક્તિગત વેચાણનો અર્થ અને તેના લક્ષણો સમજાવો.	(૦૭)
અથવા		
પ્રશ્ન.૪	અભિવૃદ્ધિ મિશ્રનો ખ્યાલ સમજાવી તેના ઉદ્દેશોની ચર્ચા કરો.	(૧૫)

ENGLISH VERSION

Que.1(A)	Explain production concept of marketing.	(10)
Que.1(B)	Explain societal concept of marketing.	(10)
OR		
Que.1	Explain the meaning of marketing management and discuss its scope and importance.	(20)
Que.2(A)	Explain the concept of branding, its benefits and limitations.	(10)
Que.2(B)	Explain the stages of new product developments.	(10)
OR		
Que.2(A)	Explain the meaning of pricing decisions and its affecting factors.	(10)
Que.2(B)	Explain the concept of packaging and labeling and its advantages.	(10)
Que.3(A)	Write a note on distribution channel selection and management decisions.	(08)
Que.3(B)	Explain the concept of online distribution.	(07)
OR		
Que.3(A)	Write a note on wholesaling and retailing.	(08)
Que.3(B)	Explain the types of distribution channel.	(07)
Que.4(A)	Explain the meaning and advantage of advertising.	(08)
Que.4(B)	Explain the meaning and features of personal selling.	(07)
OR		
Que.4	Discuss the concept of promotion mix and its objectives.	(15)
